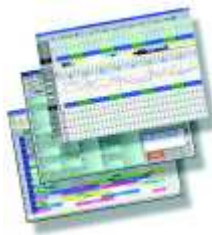


Les 'Top indicateurs' de Topsys permettent d'optimiser la commercialisation



Le TopPilote de Topsys met à disposition de l'hôtelier un ensemble d'outils commerciaux modernes et faciles d'emploi : analyse rapide des montées en charge ou des dates-clés à surveiller, indicateurs prévisionnels en mode panoramique pour gagner en confort et en précision, optimisation tarifaire 'yield' grâce à des scénarios de vente visuels et intégrés dans l'exploitation, enfin véritable cerveau du channel management pour un pilotage efficace de la distribution. En parallèle, la société propose une nouvelle méthode de reporting hôtelier - le TopSystem - à base d'indicateurs (en %) particulièrement simples et adaptés aux nouveaux enjeux commerciaux de l'hôtellerie. Ces "Top-indicateurs" ont une portée universelle pour l'industrie hôtelière, dont la commercialisation nécessite de plus en plus de réactivité et de finesse d'analyse.